

授業科目名 <英訳>	社会学(特殊講義) Sociology (Special Lectures)			担当者氏名	経営管理大学院 教授 若林 直樹				
配当学年	全回生	単位数	2	開講期	後期	曜時限	火2	授業形態	特殊講義
題目	経営組織論								
【授業の概要・目的】									
<p>日本企業は、組織として活動している。その組織の経営管理を考えていく上では、組織のメカニズムを理解する必要がある。組織論は、経営学の中で組織管理についての基本的な考え方を提供しようとするものである。組織とは、専門的には、企業という人的組織の協働活動システムとしての側面を持っている。人的組織としての独自のメカニズムがあり、意思決定、動機付け、リーダーシップ、組織文化、企業間協力、組織改革において、経済的な面だけではなく、社会的な面、心理的な面を含めての動き方をする。この点を理解したい。</p>									
【授業計画と内容】									
<p>この授業では、特に企業組織についてその全体構造や企業間ネットワークというマクロな次元に焦点を絞り、経営環境と組織構造の相互作用、官僚制組織とネットワーク組織、イノベーションと学習を行う組織能力、日本的経営の組織特性などについてふれて行きたい。こうした点を通じて、日本企業の意思決定、知識管理、イノベーションなどの活動での人的組織としての特性が明らかになる。さらに、日本企業は、グローバル化、情報化、高齢化という経営環境変化で、組織自体も大きく変容しつつある。</p> <p>下記の項目について1～2週間で講義を行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1．組織論の視点 2．意思決定 3．動機付けと成果主義 4．経営環境と組織構造 5．基本的な組織デザイン 6．ネットワーク組織 7．組織デザインに影響する要因 8．組織文化 9．イノベーションと組織学習を行う組織能力 10．戦略的な組織変革 11．日本的経営の組織特性と現代の経営環境 									
【履修要件】									
特になし									
【成績評価の方法・基準】									
<p>組織論の諸概念についての理解ができているかを基準に成績評価を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中間レポート(40%) ・最終試験(55%) ・小テスト(5%) 									
----- 社会学(特殊講義)(2)へ続く -----									

社会学(特殊講義)(2)

[教科書]

田尾雅夫他 『はじめて経営学を学ぶ』(ナカニシヤ出版) ISBN:97848888489942
若林直樹 『ネットワーク組織』(有斐閣) ISBN:9784641163423

[参考書等]

(参考書)

(その他(授業外学習の指示・オフィスアワー等))

ぜひ履修すべき科目としては経済学部経営学原理、経営学入門がある。また、履修が望ましいもの経営戦略がある。

オフィスアワー実施の有無は、KULASISで確認してください。