

科目コード					担当者氏名	経営管理大学院 教授 若林直樹				
授業科目名 (英訳)	社会学特殊講義 Sociology(Special Lectures)									
配当学年		単位数	2	開講期	前期	曜時限	火 2	授業形態	講義	
題 目	日本企業の組織と行動									
〔授業の概要・目的〕										
<p>日本企業は、組織として活動している。その組織行動を考えていく上では、組織のメカニズムを理解する必要があり、組織社会学を含めた組織論は、組織行動についての基本的な社会的な分析を提供しようとするものである。</p>										
〔授業計画と内容〕										
<p>組織とは、専門的には、企業という人的組織の協働活動システムとしてみる見方であるが、日本企業の意思決定、知識管理、イノベーションなどの活動での人的組織としての合理的な特性を明らかにしてくれる。この授業では、特に企業組織についてその全体構造や企業間ネットワークというマクロな次元に焦点を絞り、経営環境と組織構造の相互作用、官僚制組織とネットワーク組織、イノベーションと学習を行う組織能力、日本的経営の組織特性などについてふれて行きたい。</p> <p>1．組織論の視点 / 2．経営環境と組織構造のデザイン 3．官僚制組織とネットワーク組織 / 4．イノベーションと組織学習を行う組織能力 5．戦略的な組織変革 / 6．日本的経営の組織特性と現代の経営環境</p>										
〔履修要件〕										
特になし										
〔成績評価の方法・基準〕										
小テスト、中間レポート、期末試験の合算で成績評価する。										
〔教科書〕										
若林直樹『ネットワーク組織論』有斐閣、2009年 / R・L・ダフト『組織の経営学』ダイヤモンド社、2002年										
〔参考書等〕										
田尾雅夫ほか『はじめて学ぶ経営学』ナカニシヤ出版。										
〔その他(授業外学習の指示・オフィスアワー等)〕										
授業資料については、クラスに置く。また、この科目は経済学部生、及び経営管理大学生は受講できない。										